

# カードゲームを活用した地域活性施策を展開 「民芸スタジアム」地域限定版発売

## オリジナルカードを活用した、ふるさと納税施策や、観光誘致を推進

株式会社妄想工作所(代表取締役:乙幡啓子)と、株式会社ウサギ(代表取締役:高橋晋平)は、2社共同で、全47都道府県の民芸品(こけしやだるまなど様々な郷土玩具)をモチーフにしたカードゲーム「民芸スタジアム」を発売しており、2018年4月からは3刷目を販売開始いたします。

「民芸スタジアム」は、全47枚の民芸カードとサイコロを使い、相手の民芸を攻撃しながら、先に一定数の民芸を自分の場にそろえた人が勝ちとなるシンプルで奥深い戦略性を持ったゲームです。カードには日本の全都道府県の民芸品がそれぞれ1点ずつラインナップされており、作り手の魂が込められた民芸品を写真にて一覧できます。それぞれの民芸の解説文も添えられており、ゲームを遊ぶだけでなく、手元に置いて眺めるだけでも楽しい、図鑑のような価値のあるカードセットです。

開発者本人たちが、全国の民芸品の魅力に取りつかれ、その魅力を自分達なりのやり方で、子供から大人まで多くの人に伝えることができれば、との強い想いから、民芸たちをクリーチャーに見立てて戦わせる「バトルカードゲーム」形式での商品開発に至りました。メインターゲットは、小学生男女とその両親・祖父母で、日本全国の民芸品を改めて覚えながら、一緒に遊べる商品になっています。

**そしてこの度、本商品を活用し、地域活性を図ることを目的とした施策を2件開始いたしました。**

### 1. 秋田県北秋田市 ふるさと納税の返礼品に採択

2018年3月より、このゲームを、秋田県北秋田市ふるさと納税の返礼品に加えていただきます。「民芸スタジアム(北秋田市限定版)」という製品名で、「綴子大太鼓(つづれこおだいこ)」カードが同梱されます。同商品のふるさと納税への採択は全国初です。この限定版は、同市へのふるさと納税寄付者か、市内販売店でしか手に入れることができず、北秋田市と綴子大太鼓を全国にPRする狙いがあります。さらに、市内の児童クラブにも配布予定で、スマートフォンやテレビゲームで遊ぶ機会が多いといわれる今の子どもたちにも、実際に手にとって頭を使って遊ぶことができるカードゲームの魅力を伝えていきたいと考えています。

### 2. TSUTAYA三軒茶屋店 世田谷区豪徳寺とのコラボレーション

TSUTAYA三軒茶屋店にて、「民芸スタジアム特別版」を発売いたしました。こちらの商品には、同店舗と同じ東京都世田谷区にある、招き猫発祥の地と言われている豪徳寺の「招福猫児(まねきねこ)」カードが同梱されています。2018年3月現在、この店舗でしか購入することができない商品になっています(国内向け代引き販売対応可能)。

豪徳寺とTSUTAYA三軒茶屋店は、約2.7kmの距離にあり、両方を行き来しやすい位置関係です。豪徳寺には、招福猫児(まねきねこ)が大量に並べられていることでも有名で、ゲームで知ったのをきっかけに、観光に足を運んでいただきたいと考えています。

今後、民芸スタジアムをゲームとして普及しながら、様々な地域と連動し、地域活性施策として、観光や民芸品の購買につながるような取り組みを継続展開していく予定です。発売元の株式会社妄想工作所、株式会社ウサギを窓口として、コラボレーション先を募集してまいります。



「民芸スタジアム」商品画像



北秋田市限定版に同梱される  
「綴子大太鼓(つづれこおだいこ)」  
カード



TSUTAYA三軒茶屋店にて  
発売中の特別版に同梱される  
「招福猫児(まねきねこ)」カード

- 商品名 : 民芸スタジオム
- 希望小売価格 : 2,000円(税別)
- 発売日 : 2017年5月14日より、発売中
- セット内容 : 民芸カード47枚、木製サイコロ1個、取扱説明書
- 対象年齢 : 7歳以上
- プレイ人数 : 2~4人
- プレイ時間 : 5~15分
- メインターゲット : 小学生男女と、その両親・祖父母
- 販売ルート : 【北秋田市限定版】北秋田市ふるさと納税返礼品、北秋田市内各所  
ふるさとチョイス [https://www.furusato-tax.jp/japan/prefecture/item\\_detail/05213/461106](https://www.furusato-tax.jp/japan/prefecture/item_detail/05213/461106)  
ANAのふるさと納税 <https://furusato.ana.co.jp/product.html?jichitaiCode=05213&zouteihinCode=A040>

【TSUTAYA三軒茶屋店特別版】TSUTAYA三軒茶屋店 ※代引き発送対応可能

#### ■スタッフ

【通常版】「妄想工作所」公式ウェブショップ <https://mousou.base.ec/>  
LOFT一部店舗、イエローサブマリン一部店舗、他

: 原案／乙幡啓子(株式会社妄想工作所) ゲームデザイン／高橋晋平(株式会社ウサギ)  
発売元／株式会社妄想工作所・株式会社ウサギ グラフィックデザイン／吉川晋平(有限会社エハラ)

#### ■開発者プロフィール

##### 乙幡啓子

株式会社妄想工作所 代表。群馬県生まれ。津田塾大学を出て数年会社勤務の後、フリーライターとなり、工作記事を中心に書く。記事中で製作したほっけ型ペンケース「ほっケース」が雑貨化されるや大いに話題になり、ガチャガチャやUFOキャッチャー商品にも採用される。また他作品「湖面から突出た足・製氷器」が昨年「雑貨大賞」を受賞、本年商品化される予定。

現在自作の工芸品を販売するかたわら、記事執筆や雑貨企画、番組出演、ワークショップなど広く活動している。

著書:「妄想工作」(2008年 廣済堂出版)、「乙幡脳大博覧会」(2013年 アールズ出版)、「笑う、消しゴムはんこ。」(2013年 世界文化社)

企画商品: ガチャガチャ「ほっケース」「ほっケース 特上」「 세미나ール」「ポケットスナックティッシュケース」(奇譚クラブ)

Webサイト <http://mousou-kousaku.com/>

##### 高橋晋平

株式会社ウサギ代表取締役／おもちゃクリエイター。秋田県生まれ。東北大学大学院修了後、株式会社バンダイに入社。世界累計335万個を販売し、第一回日本おもちゃ大賞を受賞した「∞(むげん)ブチブチ」や「∞(むげん)エダマメ」、自分の本名を冠にしたボードゲーム「瞬間決着ゲーム シンベイ」など、50点以上のおもちゃの企画開発に携わる。現在は独立起業し、おもちゃやゲーム、雑貨などの企画開発や、様々な企業の商品開発の支援、クイズ制作、講演、執筆など全国で幅広く活躍中。2013年TED×Tokyoに登壇。スピーチがTED.comにピックアップされ、世界中に配信。著書に『企画のメモ技』(2018年 あさ出版)など。

Webサイト <https://simpeiidea.jimdo.com/>

【商品紹介、取材、素材提供などに関する媒体各位のお問い合わせ先】

※一般のお客様のお問い合わせをお受けする連絡先ではありません。

株式会社ウサギ 高橋晋平 [contact@usagi-inc.com](mailto:contact@usagi-inc.com) TEL:090-3750-2753